

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финуниверситет)**

Тульский филиал Финуниверситета

Кафедра «Математика и информатика»

СОГЛАСОВАНО

ЗАО «ЛИМ»

Генеральный директор

 В.В. Куликов

«14» июня 2023 г.



УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала

 Ф.В. Кузнецов

«13» июня 2023 г.



А.И. Пышный
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.05 – Бизнес-информатика,
Образовательная программа: «Цифровая трансформация управления
бизнесом»,
Профиль: ИТ-менеджмент в бизнесе

Рекомендовано Ученым советом Тульского филиала
(протокол от 13 июня 2023 г. № 2)

Одобрено кафедрой «Математика и информатика»
Протокол от 21 мая 2023 г. № 10

Тула 2023

Содержание приложения

1. Наименование дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	5
5.1 Содержание дисциплины	5
5.2. Учебно-тематический план	7
5.3. Содержание семинаров и практических занятий	8
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	9
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	9
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	10
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	13
7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний	13
7.2 Иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний	16
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	17
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	17
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	17
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	20
11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:	20

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:	20
11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации:	20
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	20

Разделы рабочей программы с внесенными изменениями

1. Наименование дисциплины

Технологическое предпринимательство.

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Наряду с другими общепрофессиональными дисциплинами дисциплина «Технологическое предпринимательство» обеспечивает основы формирования следующих компетенций:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКН-8	Способность анализировать состояние ИТ-отрасли и обеспечить поддержку инноваций и организационных изменений с использованием ИТ	1. Проводит анализ литературы для поиска способов и методов применения информационных технологий в бизнесе и государственном управлении.	Знать: основные возможности функции поиска информации из различных источников. Уметь: использовать инструментальные средства для оценки потенциала российского ИТ-рынка.
ПКП-2	Способность формировать требования для проектов по созданию продуктов ИТ-предпринимательства	1. Выявляет ключевые требования к продуктам ИТ-предпринимательства.	Знать: методы и средства выявления и анализа требований пользователей к будущему ИТ-продукту. Уметь: проводить интервьюирование заинтересованных сторон; выявлять проблемы потенциальных пользователей ИТ-продукта, их потребности, проблемные точки; определять, какую ценность будет представлять будущий ИТ-продукт для потребителя.
		2. Консультирует по вопросу разработки и продвижения стартапов в ИТ и других результатов деятельности в сфере	Знать: принципы, средства и методы формирования и управления командой ИТ-стартапа, основные тренды на рынках ИТ-продуктов и услуг Уметь: формировать и представлять концепции новых ИТ-продуктов, делать их быстрое

		ИТ-предпринимательства.	прототипирование.
--	--	-------------------------	-------------------

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технологическое предпринимательство» относится к дисциплинам профиля и цикла профиля (элективным), профиль «ИТ-менеджмент в бизнесе» по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», образовательная программа «Цифровая трансформация управления бизнесом».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з.е. и часах)	Семестр (в часах)
		5
Общая трудоемкость дисциплины	5 з.е. 180	180
Контактная работа	50	50
Аудиторные занятия		
Лекции	16	16
Практические и семинарские занятия, в т.ч.	34	34
Самостоятельная работа	130	130
Вид текущего контроля	контрольная работа	контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

Тема 1. Общая теория предпринимательства

Понятие предпринимательства. Подходы к измерению предпринимательской активности. Модели предпринимательского процесса. Понятие предпринимателя по Р. Кантильону, Ж.-Б. Сею и Й. Шумпетру.

Предпринимательские возможности, их раскрытие, индивидуальные факторы их использования по И. Кирцнеру и Й. Шумпетеру. Предприниматель как инноватор. Личность предпринимателя, качества, возможности, мотивация. Внешняя среда предпринимательства.

Предпринимательская деятельность понятие, основные черты, субъекты и формы. Сферы предпринимательства. Определения, виды, цели и

задачи стратегии. Виды, особенности и методы выбора стратегии предпринимательства. Стратегия победителя, входа, роста. Этап накопления идей, этап отбора идей, сравнительный анализ отобранных предпринимательских идей. Организационные модели реализации предпринимательской идеи. Алгоритм реализации предпринимательской идеи – принятия предпринимательского решения.

Этапы составления схемы реализации идеи и документального оформления процесса реализации предпринимательского решения.

Тема 2. Технология и технологические изменения

Технологии: основные понятия и определения. Разнообразие технологий. Технологические уклады. Классы важнейших технологий XXI в. Жизненный цикл технологий, продуктов и инноваций. Пределы развития технологий. Управление технологическими разрывами.

Виды технологических изменений. Предпосылки и последствия технологических изменений. Источники конкурентных преимуществ в технологическом бизнесе. Знания как источник возможностей фирмы. Классификация инноваций. Логика радикальных инноваций (технология, инжиниринг, коммерциализация). Логика поддерживающих инноваций.

Своевременность инноваций. Модели распространения инноваций.

Конкуренция и инновации. Источники инновационных возможностей. Поиск идей и идентификация возможностей. Методы поиска идей и инноваций – рассмотрение этапов, методов и факторов. Инновационный процесс. Стадии инновационного процесса.

Тема 3. Технологическое предпринимательство и подходы к формированию инновационной стратегии фирмы. Построение бизнес – моделей

Технологический бизнес: основные понятия и определения. Коммерческие и технические знания. Комбинация ресурсов. Происхождение технологических венчуров. Классификация. Проблемы развития – рост против ликвидности. Роль потребителей и поставщиков в развитии и распространении инноваций.

Эндогенное и экзогенное предпринимательство. Особенности технологического предпринимательства в малой фирме и в корпорации. Корпоративное предпринимательство (Intrapreneurship). Финансирование инноваций. Исследования и разработки как инвестиции. Источники финансирования и ограничения. Особенности финансирования различных фаз предпринимательского проекта. Венчурный капитал. Принципы определения эффективности инвестиций в инновационные проекты.

Инновационная стратегия фирмы. Внутренние венчуры, стратегические альянсы, совместные предприятия, поглощения, лицензирование и другие подходы к построению бизнеса. Ключевые факторы успеха в технологическом предпринимательстве. Определение бизнес-модели. Цели, задачи и составляющие бизнес-модели.

Отличия бизнес-модели от стратегии предприятия. Примеры моделей доходов и затрат.

Тема 4. Национальная и локальная инновационные системы

Исследования в сфере предпринимательства и инноваций. Понятие национальной инновационной системы. Субъекты и институты, обеспечивающие поддержку инновационной деятельности в Российской Федерации. Сравнительный анализ национальных инновационных систем США, Сингапура, Израиля и Российской Федерации. Открытые и закрытые инновационные системы. Принципы и типы инноваций. Стратегии открытых инновационных систем. Сетевая модель инноваций. Существующие виды инновационных моделей. Стратегические элементы сетевой модели. Принципы взаимодействия национальной и локальных (корпоративных) инновационных систем.

Исследования в сфере предпринимательства и инноваций. Способы, методы и примеры исследований.

5.2. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости и
		Всего	Контактная работа – Аудиторная работа			Самост . работа	
			Общая	Лекци и	Семинары, практические занятия		
1	Общая теория предпринимательства	40	12	4	8	28	Выполнение индивидуаль ных заданий
2	Технология и технологические изменения	50	12	4	8	38	Выполнение индивидуаль ных заданий
3	Технологическое предпринимательство и подходы к формированию инновационной стратегии фирмы. Построение бизнес – моделей	50	14	4	10	36	Выполнение индивидуаль ных заданий
4	Национальная и локальная инновационные системы	40	12	4	8	28	Выполнение индивидуаль ных заданий. Дискуссия
В целом по дисциплине		180	50	16	34	130	Согласно учебному плану: контрольная работа

Итого в %	100	28	9	19	34	-
-----------	-----	----	---	----	----	---

5.3. Содержание семинаров и практических занятий

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Общая теория предпринимательства	1. Роль предпринимательских возможностей их раскрытие, индивидуальные факторы их использования. 2. Внешняя среда предпринимательства. 3. Рассмотрение наиболее известных предпринимательских проектов последних десятилетий (Apple, Virgin, Google, Яндекс, 1С и др.). 4. Выявление то, комбинации ресурсов, которая обеспечила конкурентное преимущество. Рекомендуемые источники: 8, 1-2	Выполнение практических заданий.
Тема 2. Технология и технологические изменения	1. Технологии. Источники конкурентных преимуществ в технологии. 2. Логика радикальных инноваций (технология, инжиниринг, коммерциализация). 3. Логика поддерживающих инноваций. 4. Анализ новых возможностей в IT, Интернете, нанотехнологиях, энергетике и т.п. 5. Технологические изменения и предпринимательские возможности. 6. Методы поиска идей и идентификация возможностей. 7. Конкуренция и инновации. Рекомендуемые источники: 8, 1-2	Выполнение практических заданий.
Тема 3. Технологическое предпринимательство и подходы к формированию инновационной стратегии фирмы. Построение бизнес – моделей	1. Инновационная стратегия. 2. Внутренние венчурные, стратегические альянсы, совместные предприятия, поглощения, лицензирование и другие подходы к построению бизнеса. 3. Ключевые факторы успеха в технологическом предпринимательстве. 4. Источники финансирования и принципы оценки эффективности инноваций. 5. Бизнес-модель: Понятие и принципы создания. Рекомендуемые источники: 8, 1-2	Выполнение практических заданий.

Тема 4. Национальная и локальная инновационные системы	1. Организационные аспекты технологического предпринимательства. 2. Подходы к построению корпоративных инновационных систем 3. Национальная инновационная система. Государственная поддержка инноваций Рекомендуемые источники: 8, 1-2	Выполнение практических заданий.
--	---	----------------------------------

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное усвоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Общая теория предпринимательства	Подходы к измерению предпринимательской активности. Модели предпринимательского процесса. Понятие предпринимателя по Р. Кантильону, Ж.-Б. Сею и Й. Шумпетеру. Предпринимательские возможности, их раскрытие, индивидуальные факторы их использования по И. Кирцнеру и Й. Шумпетеру.	Изучение методических материалов по теме и рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет-источников. Подготовка к семинарам.
Тема 2. Технология и технологические изменения	Технологии: основные понятия и определения. Разнообразие технологий. Технологические уклады. Классы важнейших технологий XXI в. Жизненный цикл технологий, продуктов и инноваций. Пределы развития технологий. Управление технологическими разрывами.	Изучение методических материалов по теме и рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет-источников. Подготовка к семинарам.
Тема 3. Технологическое предпринимательство и подходы к формированию инновационной стратегии фирмы. Построение бизнес – моделей	Ключевые факторы успеха в технологическом предпринимательстве. Определение бизнес-модели. Цели, задачи и составляющие бизнес-модели. Отличия бизнес-модели от стратегии предприятия.	Изучение методических материалов по теме и рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет-источников. Подготовка к семинарам. Выполнение КР
Тема 4. Национальная	Исследования в сфере	Изучение методических

и локальная инновационные системы	предпринимательства и инноваций. Способы, методы и примеры исследований.	материалов по теме и рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет- источников. Подготовка к семинарам.
---	--	--

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерный перечень вопросов текущего контроля

1. Что понимается под инновацией:

а) практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг;

б) освоение производства и масштабного распространения новых продуктов и услуг;

в) распространение продуктов на новые рынки сбыта;

г) проведение научно-исследовательской деятельности с целью создания новшества.

2. Какие инновационные стратегии относятся к продуктовым?

а) маркетинговые стратегии;

б) сервисные стратегии;

в) финансовые стратегии;

г) бизнес стратегии;

д) стратегии, направленные на создание и реализацию новых изделий;

е) стратегии, направленные на создание и реализацию новых технологий;

ж) производственные стратегии;

з) стратегии, связанные с созданием новой структуры, новых методов.

3. Что лежит в основе длинных промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева?

а) смена активно́й части капитала (станочное оборудование, транспортные средства и пр.);

б) смена пассивно́й части капитала (здания, сооружения, коммуникации и т.д.);

в) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции.

4. Какой из квадрантов матрицы И. Ансоффа описывается следующей характеристикой «локальные инновации»?

Товары (технологии)	Рынок	
	Старый	Новый
Новые	1	2

Старые	3	4
--------	---	---

5. Сколько технологических укладов выделяет экономист С.Ю. Глазьев?

а) один; б) два; в) три; г) пять; д) семь.

6. Что является основным показателем, свидетельствующим о коммерциализации новшества?

а) окончание исследований новой идеи;

б) завершение испытаний нового образца;

в) стабилизация объемов производства производимой продукции;

г) выход на рынок нового продукта;

д) технологическое освоение масштабного производства новой продукции.

7. Какая из стратегий интенсивного роста содержит преимущественно продуктовые инновации?

а) стратегия, направленная на более глубокое проникновение на данный рынок с данным продуктом;

б) стратегия, направленная на развитие рынка и заключающаяся в поиске нового рынка для данного продукта и закреплении на нем;

в) стратегия, заключающаяся в развитии товара и состоящая в модернизации или создании нового товара для его реализации на данном рынке.

8. Какова продолжительность коротких промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева?

а) 1-1,5 года; б) 3-3,5 года; в) 5-7 лет; г) 7-10 лет.

9. Что понимается под диффузией?

а) практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и распространения в качестве новых продуктов и услуг;

б) освоение производства новых продуктов и услуг;

в) распространение освоенных и использованных продуктов в других местах применения;

г) проведение научно-исследовательской деятельности с целью создания новшества.

10. Какие из приведенных инновационных стратегий выделял Й. Шумпетер?

а) создание нового продукта;

б) создание новой организационной структуры;

в) использование новой технологии производства;

г) использование новой организации производства;

д) создание новых материалов;

е) открытие новых рынков сбыта;

ж) открытие новых источников сырья.

Примерный перечень тем контрольных работ

1. Изложите основные положения концепции в управлении инновациями, предложенной К. Кристенсеном (C. Christensen)
2. Основные положения работ Г. Чезборо
3. Основные положения работ И. Кирцнер
4. Основные положения работ Й. Шумпетер, относящиеся к предпринимательству и инновациями.
5. Опишите механизм выявления предпринимательских возможностей.
6. Соотношение понятий бизнес-идея; бизнес-модель; бизнес-план.
7. Роль личности в предпринимательстве. Источники успеха.
8. Природа фирмы. Предпринимательская фирма.
9. Предпринимательская фирма vs. Корпорация. Природа проблемы «принципал-агент».
10. Продукт и его характеристики. Поддерживающие инновации.
11. Особенности инновационного поведения в высокотехнологичных отраслях.
12. Прогнозирование технологического развития. Технологические уклады.
13. Динамика развития технологий. Работы Р. Курцвейла (R. Kurzweil), закон Мура (G. Moore).
14. Стратегия «Красного океана» vs стратегии «Голубого океанов» в контексте теории подрывных инноваций.
15. Поддерживающие, радикальные и подрывные инновации.
16. Теория подрывной инновации.
17. Жизненный цикл технологии. S-образная кривая создания технологии.
18. Закономерности диффузии инноваций.
19. Дж. Мур. Основные положения концепции «Преодоления пропасти».
20. Модели инновационного поведения.
21. Инновационные модели. Модели «выхаживания» инноваций.
22. Инновационная стратегия.
23. Измерение инновационного поведения и результата.
24. Трансфер технологий. Основные приемы.
25. Сетевая модель организации инновационного процесса.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости

Организация текущего контроля успеваемости обучающихся по итогам семестра (модуля), по программам бакалавриата и магистратуры в соответствии с учебными планами по направлениям подготовки высшего образования утверждена приказом ректора Финуниверситета по основной

деятельности от 23.03.2017 №0557/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете».

Таблица 6 - Виды работ обучающегося, формирующие текущий контроль по дисциплине

Вид учебной деятельности	Баллы	Максимум за семестр (модуль)
Выполнение и защита контрольной работы	10	10
Аудиторная контрольная/срезовая работа	5	10
Тестирование/блиц опросы	0,2	10
Посещение занятий, ведение конспекта лекции/семинара и работа с ним	0,1	4
Активное участие в интерактивном процессе выполнения практических заданий на семинарском занятии	0,1	6
Всего за семестр (модуль)		40

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Компетенция ПКН-8 Способность анализировать состояние ИТ-отрасли и обеспечить поддержку инноваций и организационных изменений с использованием ИТ

Индикатор 1. Проводит анализ литературы для поиска способов и методов применения информационных технологий в бизнесе и государственном управлении.

Знать: основные возможности функции поиска информации из различных источников.

Уметь: использовать инструментальные средства для оценки потенциала российского ИТ-рынка.

Задача 1. Руководство компании в сфере предоставления образовательных услуг высшего образования (численность персонала 100 чел.) решило перейти с 1С на SAP.

Оцените целесообразность реализации такого решения, Обоснуйте выбор

KPI.

Задача 2. Руководство компании приняло решение создать интернет – магазин по продаже мобильных телефонов из Китая по всей России (головной офис находится в г. Тула). Срок доставки товаров, заказанных через интернет, не превышает 2-х недель. Заказ предполагается обрабатывать непосредственно через сайт.

Предложите процессы приема, обработки и доставки заказов, которые могут быть реализованы в компании.

Задача 3. Компания занимается разработкой ПО для банковских автоматов, подразумевающая наличие 3-х актеров (действующих лиц): кредитную систему, служащего банка и клиента.

Предложите схему взаимодействия участников процесса, которая должна быть реализована в ПО.

Компетенция ПКП-2 Способность формировать требования для проектов по созданию продуктов ИТ-предпринимательства

Индикатор 1. Выявляет ключевые требования к продуктам ИТ-предпринимательства.

Знать: методы и средства выявления и анализа требований пользователей к будущему ИТ-продукту.

Уметь: проводить интервьюирование заинтересованных сторон; выявлять проблемы потенциальных пользователей ИТ-продукта, их потребности, проблемные точки; определять, какую ценность будет представлять будущий ИТ-продукт для потребителя.

Задание 1. Для кейса, разрабатываемого в рамках контрольной работы, выявить проблемы потенциальных пользователей ИТ-продукта, их потребности, проблемные точки; определить, какую ценность будет представлять будущий ИТ-продукт для потребителя.

Задание 2. Для кейса, разрабатываемого в рамках контрольной работы, сформировать требования к ИТ-продукту.

Индикатор 2. Консультирует по вопросу разработки и продвижения стартапов в ИТ и других результатов деятельности в сфере ИТ-предпринимательства.

Знать: принципы, средства и методы формирования и управления командой ИТ-стартапа, основные тренды на рынках ИТ-продуктов и услуг.

Уметь: формировать и представлять концепции новых ИТ-продуктов, делать их быстрое прототипирование.

Задание 1. Для кейса, разрабатываемого в рамках контрольной работы, разработать концепцию ИТ-продукта.

Задание 2. Для кейса, разрабатываемого в рамках контрольной работы, создать элементы прототипа ИТ-продукта.

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Предпринимательская деятельность понятие, основные черты, субъекты и формы.
2. Сферы предпринимательства. Определения, виды, цели и задачи стратегии.
3. Виды, особенности и методы выбора стратегии предпринимательства.
4. Стратегия победителя, входа, роста.
5. Этап накопления идей, этап отбора идей, сравнительный анализ отобранных предпринимательских идей.
6. Организационные модели реализации предпринимательской идеи.
7. Алгоритм реализации предпринимательской идеи – принятия предпринимательского решения.
8. Этапы составления схемы реализации идеи и документального оформления процесса реализации предпринимательского решения.
9. Технологии: основные понятия и определения. Разнообразие технологий.
10. Технологические уклады. Классы важнейших технологий XXI в.
11. Жизненный цикл технологий, продуктов и инноваций. Пределы развития технологий. Управление технологическими разрывами.
12. Виды технологических изменений. Предпосылки и последствия технологических изменений.
13. Источники конкурентных преимуществ в технологическом бизнесе. Знания как источник возможностей фирмы.
14. Классификация инноваций.
15. Логика радикальных инноваций (технология, инжиниринг, коммерциализация).
16. Логика поддерживающих инноваций.
17. Своевременность инноваций.
18. Модели распространения инноваций.
19. Технологический бизнес: основные понятия и определения.
20. Происхождение технологических венчуров.
21. Роль потребителей и поставщиков в развитии и распространении инноваций.
22. Эндогенное и экзогенное предпринимательство.
23. Особенности технологического предпринимательства в малой фирме и в корпорации.
24. Корпоративное предпринимательство (Intrapreneurship).
25. Финансирование инноваций.
26. Исследования и разработки как инвестиции.
27. Источники финансирования и ограничения.
28. Особенности финансирования различных фаз предпринимательского проекта.

29. Венчурный капитал.
30. Принципы определения эффективности инвестиций в инновационные проекты.
31. Исследования в сфере предпринимательства и инноваций.
32. Понятие национальной инновационной системы.
33. Субъекты и институты, обеспечивающие поддержку инновационной деятельности в Российской Федерации.
34. Открытые и закрытые инновационные системы.
35. Принципы и типы инноваций.
36. Стратегии открытых инновационных систем.
37. Сетевая модель инноваций.
38. Существующие виды инновационных моделей.
39. Стратегические элементы сетевой модели.
40. Принципы взаимодействия национальной и локальных (корпоративных) инновационных систем.

Пример экзаменационного билета

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Кафедра «Математика и информатика»

Дисциплина «Технологическое предпринимательство»

Филиал Тульский

Семестр: 5 Направление: Бизнес-информатика

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Алгоритм реализации предпринимательской идеи – принятия предпринимательского решения. (10 баллов)
2. Финансирование инноваций. (10 баллов)
3. По статистическим данным сравните инновационную активность компаний-производителей смартфонов. (40 баллов)

7.2 Иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Порядок проведения промежуточной аттестации и система оценивания результатов промежуточной аттестации по итогам семестра (модуля) по программам бакалавриата и магистратуры в соответствии с учебными планами по направлениям подготовки высшего образования утверждена приказом ректора Финуниверситета по основной деятельности № 0557/о от 23.03.2017.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Теория организации : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. Р. Латфуллин [и др.] ; под редакцией Г. Р. Латфуллина, А. В. Райченко. 2-е изд. Москва : Издательство Юрйт, 2019. 156 с. (Бакалавр и магистр. Модуль). ЭБС Юрайт. URL: <https://www.biblioonline.ru/bcode/433605>

2. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации: учебник для вузов / А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд III; пер. с 9-го англ. изд. Москва: ИНФРА-М, IRWIN, 2000. 412 с. Университетский учебник. ЭБС ZNANIUM.com. URL: <http://znanium.com/catalog/product/453177>

3. Лапыгин Ю.Н. Стратегическое развитие организации: учебное пособие для студ. вузов / Ю.Н. Лапыгин, Д.Ю. Лапыгин, Т.А. Лачина; под ред. Ю.Н. Лапыгина. Москва: Кнорус, 2019. 284 с. ЭБС BOOK.ru. URL: <https://book.ru/book/930485>

Дополнительная литература

4. Маркова В.Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова - Москва: Инфра-М, 2019. - 320 с. ЭБС ZNANIUM.com. URL: <http://znanium.com/catalog/product/1003258>.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека финансового университета (эб) – <http://elib.fa.ru/>

2. Электронно-библиотечная система book.ru – <http://www.book.ru>

3. Электронно-библиотечная система «университетская библиотека онлайн» – <http://biblioclub.ru/>

4. Электронно-библиотечная система – znanium <http://www.znanium.com>

5. Электронно-библиотечная система издательства «юрайт» – <https://www.biblio-online.ru/>

6. Деловая онлайн-библиотека alpina digital – <http://lib.alpinadigital.ru/>

7. Национальная электронная библиотека – <http://нэб.пф/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Цель методических рекомендаций - обеспечить студенту бакалавриата оптимальную организацию процесса изучения дисциплины, а также выполнения различных форм самостоятельной работы.

Самостоятельная работа студента в процессе освоения дисциплины включает в себя:

- подготовку к занятиям;

- работу с электронными учебными ресурсами;
- изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине;
- выполнение контрольной работы;
- индивидуальные или групповые консультации по наиболее сложным вопросам;
- подготовка к экзамену.

Методические рекомендации по изучению дисциплины

Студентам необходимо ознакомиться: с содержанием рабочей программы дисциплины, с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимися на образовательном портале и сайте кафедры, с графиком консультаций преподавателей данной кафедры.

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет. Именно поэтому контроль над систематической работой студентов всегда находится в центре внимания кафедры.

В начале лекции необходимо уяснить цель, которую лектор ставит перед собой и студентами. Важно внимательно слушать лектора, отмечать наиболее существенную информацию и кратко записывать ее в тетрадь. Сравнивать то, что услышано на лекции с прочитанным и усвоенным ранее, укладывать новую информацию в собственную, уже имеющуюся, систему знаний.

По ходу лекции важно подчеркивать новые термины, устанавливать их взаимосвязь с понятиями, научиться использовать новые понятия в процессе анализа положений науки.

Очень важно активно участвовать в дискуссиях, анализе творческих задач и решении различных проблемных ситуаций, предлагаемых лектором.

Если на лекции студент не получил ответа на возникшие у него вопросы, необходимо в конце лекции задать их лектору. Дома необходимо прочитать записанную лекцию, подчеркнуть наиболее важные моменты, определить словарь новых терминов, определить сущность изученной проблемы, а также какие вопросы оказались сложными для его восприятия.

Зная тему семинарского занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно. Для этого необходимо изучить лекционный материал, соответствующий теме занятия и рекомендованный преподавателем материал из учебной литературы. А также подготовить необходимый материал, информацию, предложенные для самостоятельного выполнения на предыдущей лекции или семинарском занятии.

Методические рекомендации по подготовке к семинарским и практическим занятиям

Студентам следует:

приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;

до очередного семинарского занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;

при подготовке к семинарским занятиям следует обязательно использовать не только лекции, но и другую учебную литературу;

в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении, при решении задач, заданных для самостоятельного решения;

в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов.

Студентам, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющие письменного решения задач или не подготовившиеся к данному семинарскому, рекомендуется не позже чем в 2 -недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме, изученной на занятии. Студенты, не отчитавшиеся по каждой пропущенной ими теме к началу зачетной сессии, упускают возможность получить положенные баллы за работу в семестре.

Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных домашних заданий

Любая форма самостоятельной работы студента (подготовка к семинарскому занятию, выполнение контрольной работы) начинается с изучения соответствующей литературы и интернет-источников.

При изучении дисциплины обязательными являются следующие виды внеаудиторной самостоятельной работы:

разбор теоретического материала по конспектам лекций и пособиям;

самостоятельное изучение указанных преподавателем теоретических вопросов;

выполнение домашней контрольной работы;

подготовка к экзамену.

Методические указания по выполнению домашней контрольной работы

Домашняя контрольная работа по дисциплине является формой самостоятельной внеаудиторной работы, которая закреплена в учебном плане как форма текущего контроля знаний студентов по дисциплине.

Задание на контрольную работу студент получает в период установочных лекций семестра, в котором изучается дисциплина. Работа выполняется в течение учебного семестра самостоятельно. В процессе выполнения для получения замечаний и повышения качества работы промежуточные варианты работы необходимо показывать преподавателю в электронном виде.

Методика выполнения контрольной работы

1. Необходимо ознакомиться с вариантом работы.
2. Подготовить список учебной и периодической литературы, который планируется проанализировать для ответа на поставленные в задании вопросы.
3. Ознакомиться с выбранной литературой рассмотреть примеры решения аналогичных задач.
4. Оформить работу согласно требованиям и представить ее для проверки преподавателю.
5. Внести исправления замечаний, если они получены от преподавателя, подготовиться к защите контрольной работы.

Поскольку большая часть учебного времени отводится на самостоятельное изучение дисциплины, рекомендуется уделить особое внимание организации и планированию самостоятельной работы, раскрыв существующие возможности созданных в университет корпоративных образовательных ресурсов (электронная библиотека, компьютерные обучающие программы, электронные учебные ресурсы).

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Антивирус Kaspersky EndPoint Security.
2. Windows, Microsoft Office.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Информационно-образовательный портал Финансового университета. - <http://portal.ufrf.ru>.

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации:

Не используются

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по учебной дисциплине осуществляется в учебных аудиториях для проведения учебных занятий. При освоении

дисциплины используются технические средства мультимедийной техники аудиторий.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения в сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронно-образовательную среду Финансового университета.